BANDAI CANDY DV. MARKETING GUIDEBOOK '99

バンダイキャンディDV. マーケティングガイドブック'99

商品ラインナップ

	3月	4月	5月
キャンディトーイ	**救急戦隊ゴーゴーファイブ** ¥200　ゴーゴーファイブマシン(新) ¥300　サウンドゴーゴーファイブ(新) **ウルトラマンガイア** ¥300　フルアクションウルトラマン(新) ¥500　ウルトラ3大対決(企) **燃えろ!ロボコン** ¥100　みんなのロボコン(新) ¥300　遊ぼうロボコン(新) **ポケットモンスター** ¥100　ポケモンアニメキッズ(新)(限) ¥200　ポケモンアクセサリーメイト(新)(限) ¥150　新ポケモンでポン(規)(限) ¥500　DXポケモンキッズシリーズ3(企) **遊戯王** ¥100　遊戯王コレクション(規) **ファイナルファンタジーVIII** ¥100　ファイナルファンタジーVIII(新)	**救急戦隊ゴーゴーファイブ** ¥200　ゴーゴーライフバード(新) ¥300　チェンジゴーゴーファイブ(新) ¥1,000　ビクトリーロボDX(企) **神風怪盗ジャンヌ** ¥200　ジャンヌメイト(新) **おジャ魔女どれみ** ¥200　どれみタウン(新) **カードキャプターさくら** ¥300　さくらキュートヒロイン(新) **ポケットモンスター** ¥300　ポケモンフレンズ6(新) **遊戯王** ¥300　遊戯王モンスターズ(新) **ガンダム** ¥200　ザ・ガンダム(規)	**救急戦隊ゴーゴーファイブ** ¥200　ビクトリーロボ(新) **神風怪盗ジャンヌ** ¥300　ジャンヌヒロイン(仮)(新) **おジャ魔女どれみ** ¥100　おしゃれなおジャ魔女(新) **それいけ!アンパンマン** ¥100　あつまれアンパンマン(規) **たれぱんだ** ¥200　たれぱんだテープメイト(新) **ポケットモンスター** ¥300　ポケットモンスターモデル(規)(限) **オリジナル** ¥200　ファンシーテディ(新)
キャラクター菓子	**ウルトラマンガイア** ¥100　グミメイトウルトラマンガイア(新) **きかんしゃトーマスとなかまたち** ¥100　トーマスクラブ(新) **ポケットモンスター** ¥100　ポケモンタブレット(新) **遊戯王** ¥100　遊戯王スナック(規)	**燃えろ!ロボコン** ¥150　ロボコンクラブ(新) **ポケットモンスター** ¥150　ポケモンポップ(新)(限) ¥300　ポケモンでキャッチ(規)	**遊戯王** ¥100　遊戯王スナック2(新) **おジャ魔女どれみ** ¥300　どれみの魔女気分(仮)(新)

(新):新製品　(規):規格変更　(企):企画品　(限):一部地域限定販売

バンダイ・キャンディ事業部
99年事業展開戦略

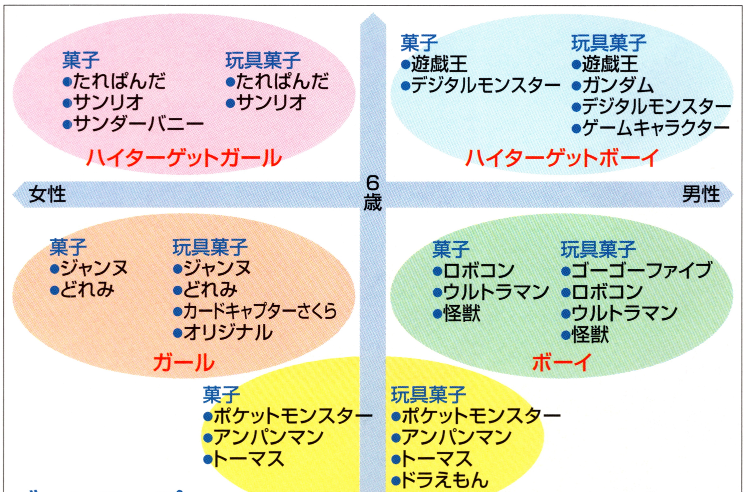
1 玩具菓子No.1メーカーとしての事業展開戦略案

●豊富なキャラクターによる幅広いカバレッジ
バンダイの幅広いキャラクターラインナップが、多様化する消費者ニーズに対応できる売場作りを支援します。

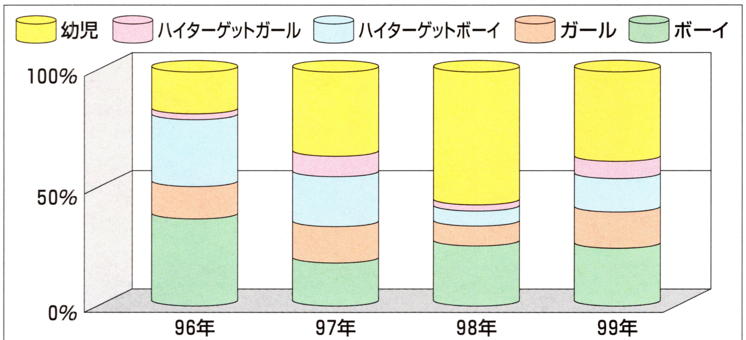
●女児ユーザーの誘引
「強力なキャラクター」「ファンシーキャラクターの商品化」「ポケモンの女児向け商材」で女児の売場への誘引を促進いたします。

●消費者層を拡大するハイエイジ向け商品の充実
ハイエイジのキャラクターファンのニーズを満たす「キャラクター取得」「こだわりの商品作り」で購買層のエイジアップを図り、市場拡大を目指します。

●消費者へのダイレクトPRを強化し、商品の認知度向上を目指す

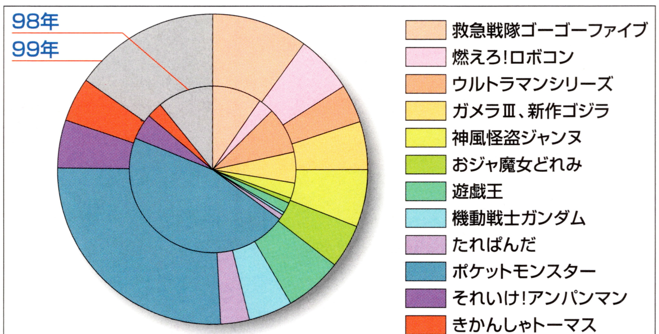


ゾーンマップ



96～99年ゾーン別実績シェア推移

▲過去4年間の各ゾーン別のシェア推移を表しています。



キャラクター別販売金額

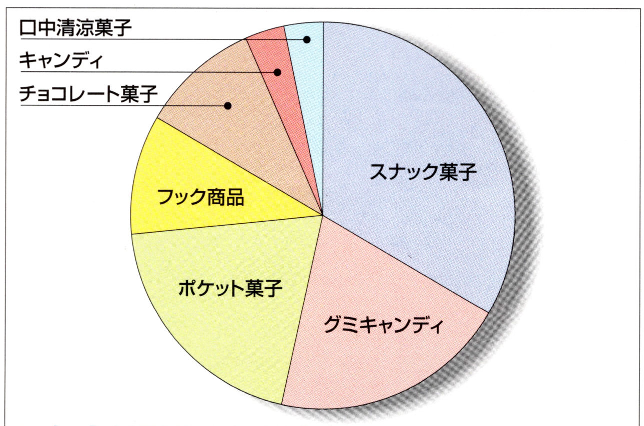
◀98年のキャラクターと99年のキャラクターの販売バランスを対比しています。昨年の対比キャラクターは本年と同等のターゲットキャラクターです。

2 キャラクター菓子カテゴリーの継続提案、売場活性化訴求、その拡大!

●「楽しさ」をコンセプトに菓子商品を展開
「食べる楽しみ」と「遊ぶ楽しみ」をひとつにお菓子をコミュニケーションツールとしてと らえる若い世代の新たな需要を喚起します。

●菓子開発のノウハウを生かした付加価値の向上
「おまけ」の魅力をUP、新たな購買動機付けから商品の拡大に結び付けます。

●キャラクター展開と商品展開の連動による継続的商品導入を図ります。



99年食材別販売目標金額

バンダイの新キャラクター及び重点キャラクター紹介



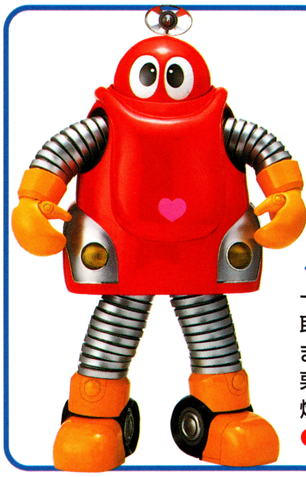
〈ストーリー〉1999年、災厄や破壊をもたらす「炎魔軍団」が地球を滅ぼそうと降臨した。人類最大の敵に立ち向かうのが5人の兄弟戦士、それぞれが災害や防犯のエキスパートの「救急戦隊」は父「巽博士」の開発したスーパーマシンを使って地球の運命をかけた最大のレスキュー活動とバトルに身を投じます。 ●テレビ朝日系で日・朝7:30から放映中

神風怪盗ジャンヌ



〈ストーリー〉主人公日下部まろんは一見普通の女の子でも実はジャンヌダルクの生まれ変わりとして神様の使命を受けた「怪盗ジャンヌ」なのです。その使命とは、人間の美しい心を蝕む悪魔を封印し、美しい心を取り戻す、というもの。物語は恋とロマンと冒険と華麗に、ミステリアスに展開します!

●テレビ朝日系で土・夕方18:30から放映中



燃えろ!!ロボコン

〈ストーリー〉ロボコンはロボット学校の一期生。「人間と仲良くする」という課題に取り組むため栗原家に居候することになります。ところがピントはずれなロボコンに栗原一家は大迷惑!でも、100点を目指して、燃えるロボ根性でがんばります。

●テレビ朝日系で日・朝8:00から放映中



おジャ魔女どれみ

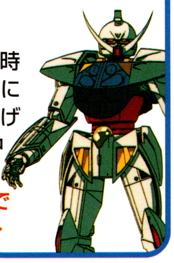
〈ストーリー〉魔女カエルになってしまったマジョリカにかかった魔法をとくため、1人前の魔女を目指して、修行する「どれみ」「はずき」「あいこ」の3人の見習い魔女が繰り広げる心温まる魔法使いの物語。

●テレビ朝日系で日・朝8:30から放映中

機動戦士ガンダム

4月上旬から新番組放映決定

「∀(ターンエー)ガンダム」!



〈ストーリー〉「∀(ターンエー)」と呼ばれる時代2345年の地球。様々な闘争に巻き込まれていく中で繰り広げられる愛と人間のドラマを中心に物語りは展開していきます。

● '99年4月9日フジテレビ系で夕方16:55から放映スタート

ウルトラマンティガ&ウルトラマンダイナ&ウルトラマンガイア

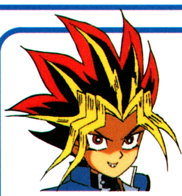
3/6映画公開



〈ストーリー〉2人のウルトラマンはその目的の違いからそれぞれの正義のために対決する。そのスキに新たなる敵が地球に侵入してしまう。やがてアグルは自分の過ちを悟りガイアにエネルギーを授けて2人のウルトラマンは「ウルトラマンガイアV2」へと変化していく。

●TBS系で土・夕方18:00から放映中

遊☆戯☆王 YU-GI-OH!



〈ストーリー〉ゲーム好きな少年「武藤 遊戯」は千年の間だれも解く事の出来なかった「千年パズル」を解いたときから闇のゲームの達人「遊戯王」になった。様々な「デュエル(決闘)」を友情・信頼・勇気で勝ち進んでいくストーリーは週刊少年ジャンプで大ヒット連載中です。

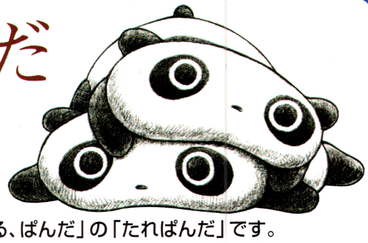
ポケットモンスター POCKET MONSTERS



〈ストーリー〉オレンジ諸島のポケモンリーグ戦・オレンジリーグ。サトシはリーグに参加するために諸島のいろいろな島を旅して各地のリーダーと対決していく。新しい仲間のラプラスと、サトシと共に旅をする少年「ケンジ」が加わり物語は新展開を見せていきます。

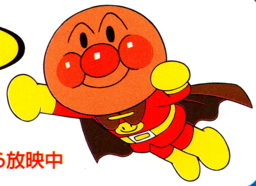
●テレビ東京系で木・夕方19:00から放映中

たれぱんだ



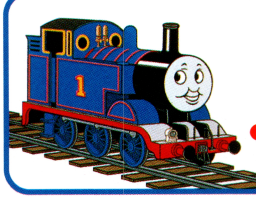
〈キャラクター紹介〉動くスピードはえらくのんびりで、一見動かないように見えるが、ふと気が付くとそばにいたりする。体長は5cm〜3mと個体差があり、触るとやわらかく意外としっとりしている。それが「たれている、ぱんだ」の「たれぱんだ」です。

それいけ!アンパンマン



●日本テレビ系で金・夕方17:00から放映中

きかんしゃトーマスとなかまたち



●フジテレビ系で月〜金・朝8:00から放映中(不定期)

ガメラ3

〈ストーリー〉ガメラに両親を殺された少女が復讐のために怪獣イリスを育て、ガメラに戦いを挑む。平成ガメラの3部作完結編です。

売上げをサポートする強力



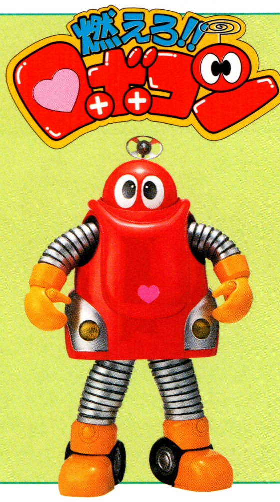
POINT

●シリーズ23作目。子供実写番組として強固な基盤と実績を持ち、抜群の認知度。
●番組スタートから番組内容に合わせて商品導入。年末までフル展開。
●メイン商品のロボットをゴールデンウィーク前に企画商品として先行投入。

おすすめ商品

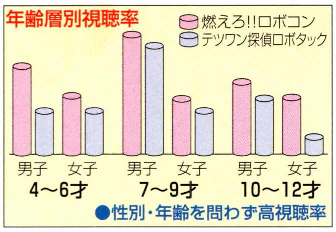
ビクトリーロボDX
4月発売予定　1，000円
5体の99マシンがセットになって一度に手に入ります。合体変形させるとビクトリーロボDXに!
5月9日より番組登場のグランドライナーも7月より商品化。





POINT

●故石ノ森章太郎氏の遺志を受け継いだ作品として25年ぶりにリメイク。
●親子2世代キャラクターで母親の認知度も高く、男の子だけでなく女の子にも支持されています。



おすすめ商品



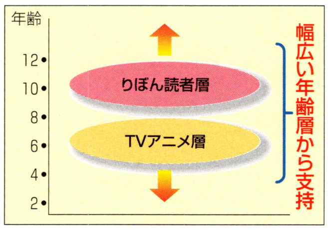
遊ぼうロボコン
3月発売　300円　全3種
それぞれのロボットの特徴であるギミックを内臓。
6月に企画変更を行い、ロボコン、ロボモグ、ロボビンの3種類のアクションキットで展開。





POINT

●少女雑誌「りぼん」に98年2月から連載スタート後人気No.1!
●99年女児最重点キャラクターとして年間展開。
●幅広い年齢層へアプローチが可能。



おすすめ商品





ジャンヌメイト　4月発売予定　200円
番組登場の主力3アイテムの商品化。主人公が「ジャンヌ」になる時に使用する変身小道具は女の子の「なりきり」心をくすぐります。

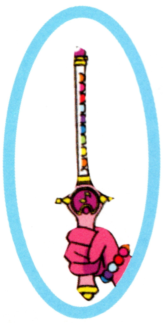
ジャンヌヒロイン(仮)　5月発売予定　全3種
ジャンヌの魅力をストレートに表現するフィギア。「ジャンヌ」「まろん」「フィンフィシュ」の3キャラクターを商品化。

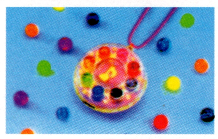


POINT

●キャンディトイコーナーに一番集まる3〜6才の女の子がターゲットの「魔法」キャラクター。
●キャラクター菓子にアレンジしやすいアイテムが番組に続々登場。
●ジャンヌに対しローターゲットの「どれみ」、今年の女児キャラクターは強力な2本柱です。

おすすめ商品


●ペペルトポロン


●どれみタップ

おジャ魔女気分(仮)
5月発売予定　300円
全2種
番組主力アイテムのステッキ「ペペルトポロン」とコンパクト「どれみタップ」の商品化。魔法玉はカラフルな糖衣ラムネで、買ってすぐに遊べる完成品です。

キャラクターラインナップ!



POINT

- 春休み映画公開に合せたタイムリーな商品導入。
- ハイエイジも取り込めるリアルな造形とコレクション性。

おすすめ商品



フルアクションウルトラマン
3月発売 300円 全4種





ハイパーガメラ
発売中 300円
全6種



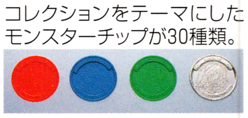


POINT

- 単行本600万部販売、更に記録更新中。
- 春休み映画化でキャラクター注目度UP、新デュエルモンスターも続々登場。
- 「カードダス」「GBソフト」等関連キャラクターグッズも好調

おすすめ商品

遊戯王スナック
発売中　100円　のりしお味
コレクションをテーマにしたモンスターチップが30種類。





遊戯王スナック2　5月発売予定　100円
カレー味のスナックが登場します。



POINT

- ガンダム生誕20周年を向え、イベント、各種メディアでの特集、専門誌創刊などで露出度UP。
- 4月から新番組放送スタート。

おすすめ商品



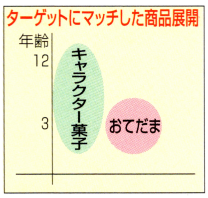


ザ・ガンダムパート2
4月発売予定　200円
ザ・ガンダムシリーズに種類が増えます。
- 新番組∀(ターンエー)ガンダムの商品化は7月以降予定しています。



POINT

- ハイエイジから火が付いたキャラクター。ライセンシーは現在47社、人気が拡大しています。



おすすめ商品





おてだまたれぱんだ
発売中　300円　全5種
しっとりやわらかいおてだまぬいぐるみ。

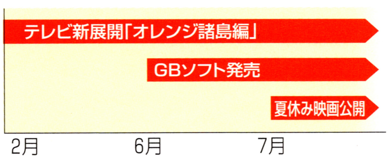


たれぱんだぐみ
発売中　150円



POINT

- GBソフト「金・銀」バージョンがいよいよ6月発売予定。夏休み映画「謎のポケモンX爆誕、ピカチュウ探検隊」と依然として話題満載。



おすすめ商品

ポケモンでキャッチ
発売中
300円 全3種
ポケモンがかわいくタブレットを取ってくれます。4月に「ミュウ」「カメックス」「コダック」が加わり全6種に。

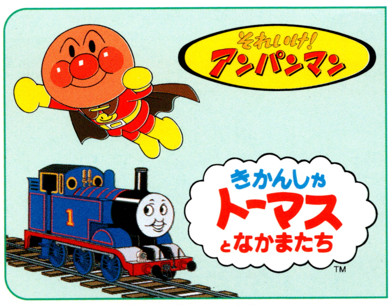




ポケモンタブレット
3月発売 100円 全3種
「ポケモンでキャッチ」のつめ替え用としても遊べます。







POINT

- 定番幼児の2ライン「アンパンマン」と「トーマス」母親に支持される安心のキャラクターです。
- 「トーマス」は新ストーリー放映中、4月から「ポンキッキーズ」の番組放送時間帯が変更します。

おすすめ商品

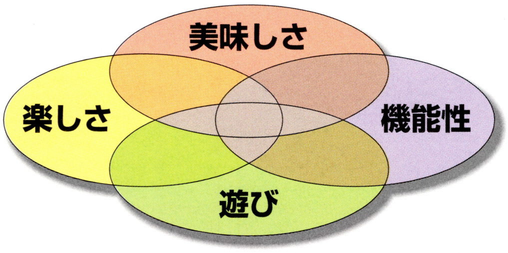
アンパンマンバンド 6月発売予定 全4種 300円

トーマスとなかまたちパート3
発売中　300円　全9種
新しいシリーズのキャラクターもラインナップされ好調の第3弾。





キャラクター菓子
バンダイの目指すお菓子と何か?



菓子本来のおいしさは勿論、楽しさ、機能性＋遊びを加えて従来の製品との違いを明確にし、その独自性でユーザーの新しい購買意欲を喚起します。





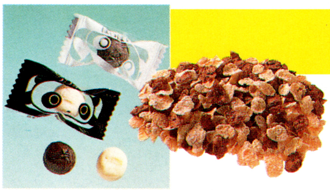
スナック菓子

コーンパフスナックを採用し、小学校・中高学年に向けたコレクション性、ゲーム性の高い商品を導入。玩菓より高い年齢層に訴求していきます。

商品化キャラクター

遊戯王

●TVCFの投入、消費者キャンペーンの実施、雑誌との連動。



チョコレート菓子 キャンディ

子供から大人まで、幅広い層が購買対象です。特に導入にあたっては「たればんだチョコフレーク」で女性層に強力に訴求していきます。



グミキャンディ

幼児からOLまで、それに合せたキャラクターで世代別に付加価値をアレンジし商品投入を行います。

商品化キャラクター

たればんだ

●関連商品へミニチラシを同梱し、知名度、認知度のアップを図る。

ウルトラマンガイア





ポケット菓子

箱入りで統一する玩具菓子とは対照的にパッケージを形態的に発展させ、更にお菓子のウエイトを高めた商品群です。

商品化キャラクター

ポケットモンスター
きかんしゃトーマス

●幼児誌広告、シリーズ商品へのミニチラシ告知。



フック商品

小さなお子様へ母親の買い与え菓子として展開。壁、柱まわりのスペースを有効に活用していただくための商品群です。

商品化キャラクター

それいけ!アンパンマン
燃えろ!ロボコン



口中清涼菓子

ファンシー要素とお洒落な感覚で、ハイエイジに訴求していきます。認知度の高いキャラクターを中心に展開を図っていきます。

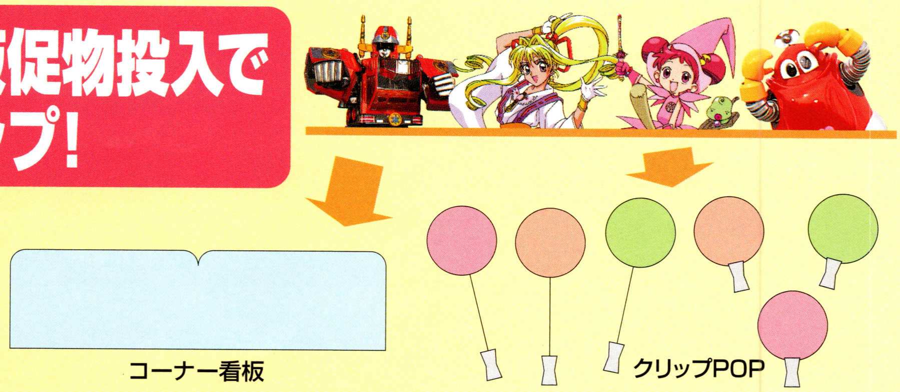
商品化キャラクター

サンダーバニー

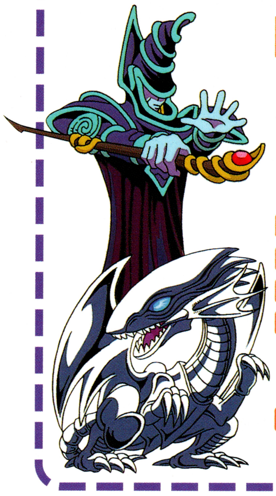
●雑誌とのタイアップ広告、サンプル配布。

商戦期ごとに店頭販促物投入でフォローアップ!

定番化したフォーマットで旬のキャラクターを使用し、ユーザーに「今、何が買いなのか」をアピールしていきます。



遊戯王スナックキャンペーン クローズドキャンペーン形式で実施



第1弾

「キャラクタースナック遊戯王」のデビューキャンペーンとして、「ワンダースワン」を景品に実施。時期的にキャンペーン景品としては話題性が非常に高く、大きな相乗効果も見こめます。

実施期間 '99年2月下旬～4月15日
対象商品 遊戯王スナック
当選者数 500名
景　品 ワンダースワン（スケルトンブルー）＆グンペイソフトのセット
告　知 TVCF、劇場CM、商品パッケージ側面に印刷、雑誌広告、Vジャンプ記事広告



第2弾

コレクションを消費者に訴求するキャンペーンとして、4月上旬出荷分から商品の中に入っているカードの裏面に「あたり」の文字が出たら「あたりカード」と共に100円切手同封の上、応募するともれなく送ったカードのキラバージョン＋オリジナルカラーダイキャストチップ3枚1セットがもらえる。

実施期間 遊戯王スナック（切替え）～告知スタート 99年8月末日応募分まで。
プレゼント人数 「あたり」の出た人全員
告　知 TVCF、商品パッケージ側面に印刷、雑誌広告、Vジャンプ記事広告



媒体・販促スケジュール

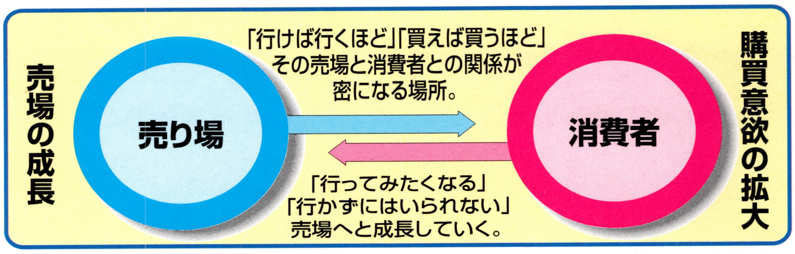
	3月	4月	5月
TVCF	遊戯王スナック →	→	→
TVCF	ポケモンキッズシリーズ		
雑誌	救急戦隊ゴーゴーファイブ ●3／21売りVジャンプ	救急戦隊ゴーゴーファイブ ●4／1売り「てれびくん」 ●4／1売り「テレビマガジン」	●4／28売り「てれびくん」
雑誌	雑誌パブリシティ →	→	→
キャンペーン	遊戯王スナック「スワンプレゼント」キャンペーン →	遊戯王スナック「レアチッププレゼント」キャンペーン →	→
キャンペーン		神風怪盗ジャンヌおしゃれキャンペーン →	→
同梱チラシ	たれぱんだ →	→	
同梱チラシ		神風怪盗ジャンヌ →	→
劇場CF	3／6東映アニメフェア →	→	
映画	3／6ウルトラマンティガ&ウルトラマンダイナ&ウルトラマンガイア →	→	
映画	3／6ガメラ3 →	→	
映画	3／6東映アニメフェア（遊戯王、Dr.スランプ、デジモンアダベンチャー） →	→	

●消費者フォローによるバックアップ体制も万全です！●

お店での… キャンディトイ キャラキッズスタジオ

売場というものを「物を売る場」から「情報を売る場」へと変えていく、
それがキャラキッズスタジオで提案する売場づくりの形です。





常に様々な実験や情報収集を行い、子供達に楽しんでもらえる売り場、
リピーターの来る売り場の形を提案していきます。

キャラスタニュースは常に新しい情報を発信しつづけています。


●モニターを使用した情報発信。



●これは実際に店頭で放映している画面です。

バンダイ キャラスタニュースとは

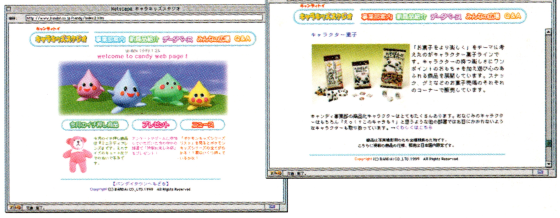
商品パッケージでは伝わりにくい
「商品の遊び方」「商品内容」「商品特徴」
＋
旬のキャラクター情報
を伝える為の情報提供ツールのことです。

ホームページでの… キャンディトイ キャラキッズスタジオ

●バンダイキャンディ ホームページアドレス
http://www.bandai.co.jp/candy/

24時間お客様が思いついた時に気楽に情報収集出来るサービスに力を入れていきます。

インターネット・ホームページの公開
商品だけでは伝えきりない「キャンディトイの魅力」を「より深く」「より楽しく」提供しています。情報は常時更新されていますので、常に最新のものにふれることができます。



バンダイFAXサービスによる新製品情報の提供

バンダイは、消費者に対し情報公開として、消費者が「一番知りたいこと」つまり「いつ、なにが発売されているか？」という質問に答えるためにFAXサービスを行っています。

●FAX付の電話からダイヤルするとガイダンスにそった簡単な操作でバンダイ全社の最新情報が引き出せます。

BANDAI TOWN FAX SERVICE
FAX：03-5972-5660

※掲載の商品内容及び商品名・売価は企画中につき、発売時に変更となる場合があります。また、掲載のイベント・キャンペーンも含まれ、実施内容に変更が生じる場合があります。
このカタログは平成11年3月18日現在のものです。

株式会社バンダイ
キャンディ事業部
東京都台東区駒形2-5-4 〒111-8081
TEL.03-3847-5105

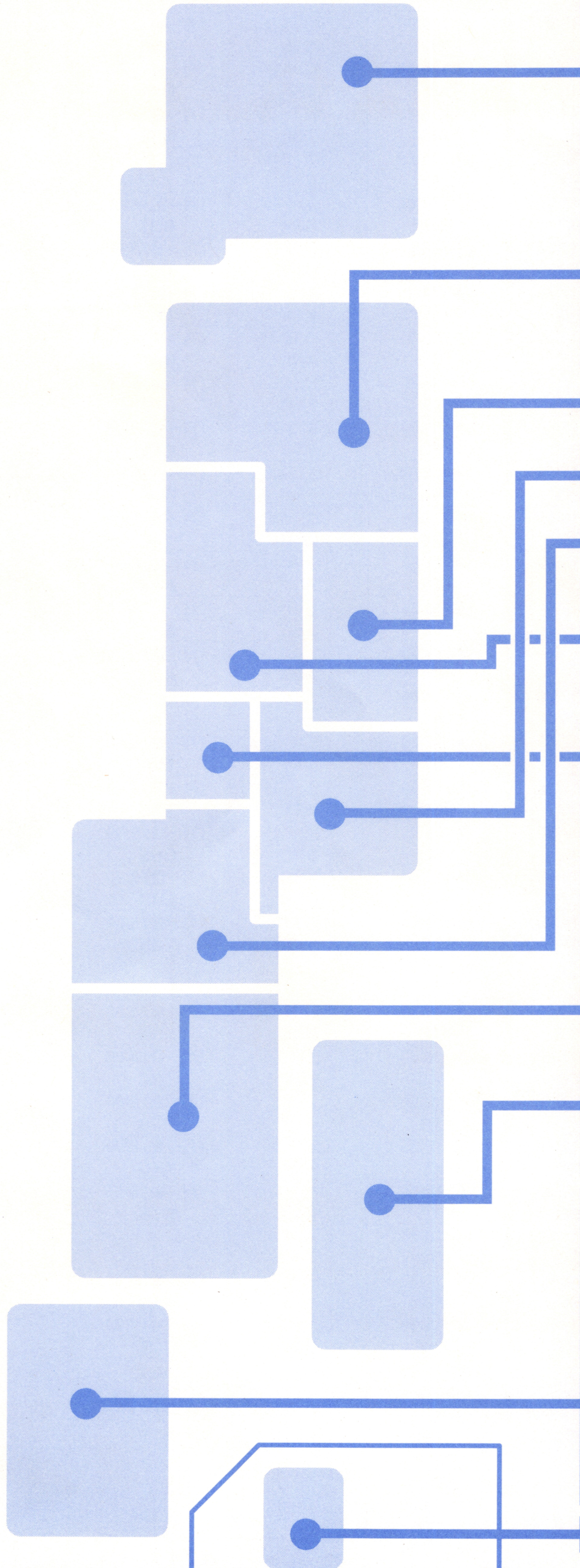
'99バンダイ全国TVネットワーク

番組 / 地区	救急戦隊ゴーゴーファイブ	燃えろ!ロボコン	神風怪盗ジャンヌ	おジャ魔女どれみ	ウルトラマンガイア	ポケットモンスター	それいけ!アンパンマン	ポンキッキーズ(機関車トーマスとなかまたち)~3/31まで	∀(ターンエー)ガンダム 4/9スタート
関東	(日)7:30 ANB	(日)8:00 ANB	(土)18:30 ANB	(日)8:30 ANB	(土)18:00 TBS	(木)19:00 TX	(金)17:00 NTV	(月~金)8:00 CX	(金)16:55 CX
新潟	(日)7:30 NT21	(日)8:00 NT21	(土)18:30 NT21	(日)8:30 NT21	(土)18:00 BSN	(水)16:00 TeNY	(木)16:29 TNN	(月~金)8:00 NST	
長野	(日)7:30 ABN	(日)8:00 ABN	(土)18:30 ABN	(日)8:30 ABN	(土)17:30 SBC	(火)16:25 NBS	(月)17:00 TSB	(月~金)8:00 NBS	
山梨	(金9)16:00 YBS	(木)15:55 UTY			(土)18:00 UTY	(火)16:25 UTY	(水)16:00 YBS		
静岡	(金)16:30 SATV	(日)7:30 SATV	(土)18:30 SATV	(日)8:30 SATV	(土)17:30 SBS	(土)17:00 SBS	(日)6:00 SDK	(月~金)8:00 SUT	
中京	(日)7:30 NBN	(日)8:00 NBN	(土)18:30 NBN	(日)8:30 NBN	(土)17:00 CBC	(木)19:00 TVA	(日)5:45 CTV	(月~金)8:00 THK	(木)16:25 THK
石川	(日)7:30 HAB	(日)8:00 HAB	(土)18:30 HAB	(日)8:30 HAB	(土)17:30 MRO	(金)17:00 HAB	(金)5:30 KTK	(月~金)8:00 ITC	
富山	(月)16:55 KNB				(土)18:00 TUT	(火)16:27 TUT	(水)16:55 KNB	(月~金)8:00 BBT	
福井	(木)16:25 FTB	(水)16:58 FBC				(月)16:25 FTB	(月)16:58 FBC	(月~金)8:00 FTB	
関西	(日)7:30 ABC	(日)8:00 ABC	(土)17:00 ABC	(日)8:30 ABC	(土)18:00 MBS	(木)19:00 TVO	(日)5:30 YTV	(月~金)8:00 KTV	(金)15:55 KTV
北海道	(日)7:30 HTB	(日)8:00 HTB	(土)18:30 HTB	(日)8:30 HTB	(土)17:30 HBC	(木)19:00 TVh	(日)7:00 STV	(月~金)8:00 UHB	(金)時間未定 UHB
宮城	(土)7:30 KHB	(日)8:00 KHB	(土)18:30 KHB	(日)8:30 KHB	(土)18:00 TBC	(木)16:00 KHB	(日)5:30 MMT	(月~金)8:00 OX	
福島	(日)7:30 KFB	(日)8:00 KFB	(土)18:30 KFB	(日)8:30 KFB	(土)18:00 TUF	(水)15:55 FTV	(日)5:30 FCT	(月~金)8:00 FTV	
山形	(日)7:30 YTS	(金)16:30 YTS	(土)18:30 YTS	(日)8:30 YTS	(土)18:00 TUY	(金)16:55 TUY	(月)16:00 YBC	(月~金)8:00 SAY	
秋田	(日)7:30 AAB	(日)8:00 AAB	(土)18:30 AAB	(日)8:30 AAB		(木)16:55 AKT	(土)5:30 ABS	(月~金)8:00 AKT	
青森	(日)7:30 ABA	(日)8:00 ABA	(土)18:30 ABA	(日)8:30 ABA	(土)17:30 ATV	(火)17:00 ABA			
岩手	(日)7:30 IAT	(日)8:00 IAT	(土)18:30 IAT	(日)8:30 IAT	(土)18:00 IBC	(金)17:20 MIT	(日)5:30 TVI	(月~金)8:00 MIT	
広島	(日)7:30 HOME	(日)8:00 HOME	(土)18:30 HOME	(日)8:30 HOME	(土)17:30 RCC	(日)10:30 RCC	(日)5:30 HTV	(月~金)8:00 TSS	
岡山・香川	(日)7:30 KSB	(日)8:00 KSB	(土)18:30 KSB	(日)8:30 KSB	(土)17:30 RSK	(木)19:00 TSC	(金)5:25 RNC	(月~金)8:00 OHK	
愛媛	(日)7:30 EAT	(日)8:00 EAT	(土)18:30 EAT	(日)8:30 EAT	(土)18:00 ITV	(火)16:55 RNB	(木)16:55 RNB	(月~金)8:00 EBC	
鳥取・島根	(金)16:25 TSK	(金)17:25 BSS		(木)16:00 BSS	(土)18:00 BSS	(水)16:00 BSS	(水)17:00 NKT	(月~金)8:00 TSK	
徳島	(金)17:00 JRT	(火)17:00 JRT				(月)17:00 JRT			
高知					(土)18:00 KUTV	(木)16:55 RKC	(月)16:55 RKC	(月~金)8:00 KSS	
福岡	(日)7:30 KBC	(日)8:00 KBC	(土)18:30 KBC	(日)8:30 KBC	(土)17:30 RKB	(木)19:00 TVQ	(日)6:00 FBS	(月~金)8:00 TNC	(曜日未定)16:25 TVQ
佐賀						(日)9:30 STS		(月~金)8:00 STS	
熊本	(日)7:30 KAB	(日)8:00 KAB	(土)18:30 KAB	(日)8:30 KAB	(土)18:00 RKK	(火)16:25 TKU	(土)5:30 KKT	(月~金)8:00 TKU	
鹿児島	(日)7:30 KKB	(日)8:00 KKB	(土)18:30 KKB	(日)8:30 KKB	(土)17:30 MBC	(日)17:00 KKB	(月)17:00 KYT	(月~金)8:00 KTS	
大分	(日)7:30 OAB	(日)8:00 OAB	(土)18:30 OAB	(日)8:30 OAB	(土)18:00 OBS	(金)16:30 TOS	(月)16:30 TOS		
長崎	(日)7:30 NCC	(日)8:00 NCC	(土)18:30 NCC	(日)8:30 NCC	(土)18:00 NBC	(金)17:22 NIB	(日)6:00 NIB	(月~金)8:00 KTN	
宮崎	(金)16:55 MRT				(土)18:00 MRT	(木)16:00 UMK	(金)16:00 UMK	(月~金)8:00 UMK	
山口	(日)7:30 YAB	(日)8:00 YAB	(土)18:30 YAB	(日)8:30 YAB		(金)15:55 TYS			
沖縄	(日)7:30 QAB	(日)8:00 QAB	(土)18:30 QAB	(日)8:30 QAB	(土)18:00 RBC	(土)17:00 QAB	(木)16:00 RBC	(月~金) 8:00 OTV	
京都						(日)8:00 KBS			
岐阜						(水)19:00 GBS			
三重						(水)18:00 MTV			
奈良						(土)18:30 TVN			
和歌山						(水)18:30 WTV			
滋賀						(日)9:30 BBC			

※ポンキッキーズは4月1日~夕方の放送となります。

※ターンエーガンダムの放映番組の時間帯等は未定の部分があります。
※上記内容について、一部変更になる場合がございますのでご了承ください。

全国TVネットワーク早わかり表



地方	キー局	NTV系	TBS系	CX系	ANB系
	北海道	STV	HBC	UHB	HTB
東北	青森		ATV		ABA
東北	岩手	TVI	IBC	MIT	IAT
東北	宮城	MMT	TBC	OX	KHB
東北	秋田	ABS		AKT	AAB
東北	山形	YBC	TUY	SAY	YTS
東北	福島	FCT	TUF	FTV	KFB
	関　東	NTV	TBS	CX	ANB
東海	静岡	SDT	SBS	SUT	SATV
東海	中京	CTV	CBC	THK	NBN
	関　西	YTV	MBS	KTV	ABC
甲信越	新潟	TNN	BSN	NST	NT21
甲信越	長野	TSB	SBC	NBS	ABN
甲信越	山梨	YBS	UTY		
北陸	富山	KNB	TUT	BBT	
北陸	石川	KTK	MRO	ITC	HAB
北陸	福井	FBC		FTB	FBC
中国	鳥取·島根	NKT	BSS	TSK	
中国	岡山·香川	RNC	RSK	OHK	KSB
中国	広島	HTV	RCC	TSS	HOME
中国	山口				YAB
四国	徳島	JRT			
四国	愛媛	RNB	ITV	EBC	EAT
四国	高知	RKC	KUTV	KSS	
九州	福岡	FBS	RKB	TNC	KBC
九州	佐賀			STS	
九州	長崎	NIB	NBC	KTN	NCC
九州	熊本	KKT	RKK	TKU	KAB
九州	大分	TOS	OBS	TOS	OAB
九州	宮崎	UMK	MRT	UMK	UMK
九州	鹿児島	KYT	MBC	KTS	KKB
	沖　縄		RBC	OTV	QAB

●テレビ局のない地域はネットワーク局がありません。●地域によっては他の地域の放送局が受信できます。

バンダイホームページアドレス　http://www.bandai.co.jp/candy/

東京：TEL.03-3847-5105(代) FAX.03-3847-5038
大阪：TEL.06-372-0537(代) FAX.06-372-0576
札幌：TEL.011-865-7773(代) FAX.011-865-6442
名古屋：TEL.052-871-5131(代) FAX.052-871-5201
福　岡：TEL.092-622-0231(代) FAX.092-622-0876

株式会社バンダイ
キャンディ事業部
東京都台東区駒形2-5-4 〒111-8081
TEL.03-3847-5105